

## **VEDRANA KOCEIĆ - životopis**

### **FORMALNO OBRAZOVANJE**

- 1984. diplomirala na Edukacijsko-rehabilitacijskom fakultetu u Zagrebu (tada Fakultet za defektologiju) - studij socijalne pedagogije;
- Osnovnoškolsko te osnovno glazbeno obrazovanje završila u Umagu, srednjoškolsko u Bujama (opća srednja škola - suradnik u nastavi);

### **DODATNO OBRAZOVANJE**

- 2005. pohađala edukativni ciklus *Strateško planiranje u zagrebačkim kulturnim ustanovama i udrugama*
- 2003. Pohađala seminar *Upravljanje vremenom – Time management* (Zagreb - SmartBiz center)
- 2001. pohađala intenzivni seminar *Mini MBA in International Bussiness* u Splitu (University of St. Thomas, Minnessota – SAD);
- 1990. završila dvogodišnju intenzivnu edukaciju iz Realitetne terapije (RT) postavši certificirani Realitetni terapeut;

### **RADNO ISKUSTVO**

- Od ljeta 2010. započinje suradnju s jednom od najdarovitijih hrvatskih glazbenica mlađe generacije, pijanisticom Martinom Filjak (zastupanje za područje Jugoistočne Europe).
- Od jeseni 2009. započinje suradnju s međunarodno priznatim glazbenicima (Edin Karamazov, Kaliopi) te mladim darovitim violončelistom Stjepanom Hauserom.
- Od travnja 2009. intenzivno se kroz individualni i grupni rad bavi inteligentnom staničnom prehranom, pomažući ljudima unaprijediti prehrambene i životne navike te naučiti trajno kontrolirati tjelesnu težinu.
- Tijekom veljače i ožujka 2009. godine priprema i predstavlja Strateški komunikacijski plan za softversku tvrtku Laser line d.o.o. Umag;
- Od ožujka 2007. do konca 2008. godine putem tvrtke Lifestyle d.o.o. ugovorno surađuje s PR agencijom Pleon Dialog d.o.o. u Zagrebu. Vedrana Koceić na poziciji Project Managera vodi klijente Electrolux i Immo Industry Group, dok na projektnoj bazi vodi ili surađuje na klijentima: APO, Podravka Studena, Wrigley, Wettpunkt, Institut za turizam i dr. U sklopu pozicije izrađuje godišnje PR planove i troškovnike temeljem inputa Klijenta, realizira zacrtane PR aktivnosti uključujući pripremu i realizaciju zahtjevnijih evenata i integriranih kampanja, koordinira odnose s Klijentom i medijima generalno i u kriznim situacijama; radi produkt i brand PR, monitorira, analizira i evaluira medijske objave, priprema advertorial kampanje, pregovara i dogovara posebne medijske aranžmane, pruža konzultacije Klijentima, priprema, koordinira i moderira press-događanja, koordinira medijske plasmane, izrađuje mjesečna, periodična i godišnja izvješća, izrađuje liste KOL, asistira u izradi komunikacijskih strategija te u pripremi i realizaciji medijskih treninga. U korporativnim komunikacijama posebno se bavi segmentom DOP;
- 2006. i 2007. godine producentica je Međunarodnog tjedna udaraljkaških ansambala – IPEW (*International Percussion Ensemble Week*) u Bjelovaru;
- Od 10/ 2004. do 07/ 2006. zaposlena u stručnoj službi Hrvatske glazbene mladeži na poslovima organizacijske tajnice – koordinatorice posebnih međunarodnih projekata iz područja kulturnog turizma (Interreg III A Prekogranična jadranska suradnja), baletnog natjecanja *Mia Čorak Slavenska* i dr.

- 2004. u suorganizaciji sa Gradskim kazalištem Zorin dom Karlovac realizira projekt *Međunarodne revije škola i studija klasičnog baleta Carlotta Grisi* i Seminara predstavljanja obrazovne ometode londonske *Royal Academy of Dance* ;
- Od 2001. ekskluzivno zastupa znamenitog violinista Stefana Milenkovicha, te druge vrhunske strane i domaće glazbenike i ansamble;
- 2001. i 2002. g. vodi poslove marketinga i odnosa s javnošću za *Školu stvaralaštva Novigradsko proljeće*, nacionalni projekt namijenjen darovitoj djeci u jezično-umjetničkom području;
- 1999.-2005. osniva i sedam godina organizacijski vodi Udrugu Teatar Zoe pri kojoj i danas djeluje Baletna škola *Carlotta Grisi* u Umagu.
- 1998. utemeljuje dugoročan međunarodni projekt zaštite, obnove i revitalizacije istarske orguljske baštine *Organum Histriae* u sklopu kojega obnaša ulogu izvršne producentice Međunarodnog festivala *Organum Histriae* jedanaest godina, te u prva tri izdanja bijalnog Međunarodnog orguljaškog natjecanja *A. Antico da Montona*. Projekt je dobio priznanje za event marketing projekt godine iz kulture na 3. Međunarodnom event marketing natjecanju EVENTUM u sklopu 11. Festivala oglašavanja FESTO 2003. Grad Umag, domaćin projekta, učlanjen je zahvaljujući projektu u prestižnu asocijaciju *ECHO – European Cities of Historical organs*. U trogodišnjem razdoblju 2008.-2011. projekt ugovorno vodi tvrtka Identitet d.o.o. Pula.
- 2000.-03. ostvaruje autorske radijske projekte (cilklus tematskih sponzoriranih radio-emisija o zaštiti okoliša za TZ Umag, ciklus *Da li znaš da te volim, Barcaffè* za Droga d.o.o.)
- 1997.-98. surađuje s regionalnim dnevnikom *Glas Istre* – piše reportaže i osvrtne na istarske teme i događanja iz kulture;
- 1993.-'98.vodi projekt *Umjetničkih radionica Lifestyle* (nekoliko samostalnih zapaženih kazališnih produkcija s osnovnoškolskom i srednjoškolskom mladeži Umaga);
- 1994.-98. intenzivno se bavi sportskim marketingom kroz ekskluzivnu suradnju s najboljim hrvatskim ultramaratoncem Slađanom Dragojevićem (ultramaratonske utrke Buje-Osijek 1994; Dubrovnik-Buje 1996. i dr.) u sklopu koje sinergijski realizira i kulturne projekte;
- 1993. utemeljuje privatnu tvrtku Lifestyle d.o.o. u kojoj obnaša funkciju direktorice. Uz podršku brojnih pokrovitelja i sponzora priređuje zapažene cikluse kulturnih i zabavnih programa: devet sezona *Umaškog koncertnog ljeta 1993.-2001*, tri sezone kulturno-zabavnog ciklusa *Susreti s povodom*, brojna kazališna gostovanja te producira vlastitu tjednu polusatnu emisiju na lokalnoj radijskoj postaji Eurostar.
- 1991.-'93. na poziciji je voditeljice kulture i obrazovanja u POU "Ante Babić" Umag;
- 1988./89. intenzivno radila na vlastitom projektu osnivanja Centra omladinske kulture (COK) u Umagu;
- 1985.-'91. školska defektologinja pri osnovnim školama i vrtićima s talijanskim nastavnim jezikom (Buje, Umag, Novigrad s pripadajućim područnim školama i vrtićima); aktivno sudjeluje u radu aktiva stručnih suradnika OŠ Bujštine.

#### VJEŠTINE:

- Aktivno se služi engleskim jezikom u govoru i pismu,
- Tečno govori i piše talijanskim jezikom,
- Dobro poznaje rad na računalu (paket MS Office),
- Odlično funkcionira unutar zadanih rokova te u sastavu tima - kao igrač i kao lider.